

Звіт про управління Дочірнього підприємства «УКРАВТОГАЗ» Національного акціонерного товариства «Нафтогаз України»

Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність Дочірнього підприємства «УКРАВТОГАЗ» Національного акціонерного товариства «Нафтогаз України», його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

Дочірнє підприємство «УКРАВТОГАЗ» НАК «Нафтогаз України» створено за рішенням правління НАК «Нафтогаз України» (протокол від 14.04.2008 № 32) та відповідно до управлінського рішення Міністерства палива та енергетики України (наказ від 11.12.2008 № 627).

Безпосередню господарську діяльність з реалізації СПГ Підприємство розпочало з 01 червня 2010 року після здійснення передачі майна від ДК «Укртрансгаз» НАК «Нафтогаз України» до ДП «УКРАВТОГАЗ» НАК «Нафтогаз України».

Метою діяльності Підприємства є реалізація стисненого природного газу (далі - СПГ) через власну мережу автомобільних газонаповнювальних компресорних станцій (далі - АГНКС). Господарська діяльність ДП «УКРАВТОГАЗ» полягає в виробництві СПГ шляхом компримування природного газу та реалізації стисненого природного газу через власну мережу АГНКС.

Мережа АГНКС ДП «УКРАВТОГАЗ» налічує 90 АГНКС (в т.ч. 9 АГНКС, які знаходяться на тимчасово окупованій території) .

На початку 2019 року, відповідно Протоколу №4 засідання правління публічного акціонерного товариства «Національна акціонерна компанія «Нафтогаз України» (від 14.01.2019) Підприємство увійшло до складу дивізіону «Нафта». В результаті вищенаведеного в організаційній структурі ДП «УКРАВТОГАЗ» відбулися зміни, а саме:

- змінено організаційну структуру підприємства на дворівневу функціональну;
- проведено скорочення регіональних виробничих управлінь «Київавтогаз», «Львівавтогаз» та «Харківавтогаз» зі звільненням персоналу.

За напрямом «Результати діяльності» В звітному періоді, обсяги реалізації стисненого газу в якості пального для автомобілів склали 38,1 млн. м. куб., що на 4,01 % більше від фактичних обсягів реалізації за минулий рік та на 10,9 % менше від планового показника (табл.1).

Таблиця 1

Найменування	2018 Факт	2019 План	2019 Факт	Відхилення			
				факт 2019 до факту 2018		факт 2019 до плану 2019	
				млн. м.куб	%	млн. м. куб	%
	млн. м. куб	млн. м. куб	млн. м. куб	млн. м.куб	%	млн. м. куб	%

Обсяг реалізації СПГ	36,7	42,8	38,1	1,5	4,01	-4,7	-10,90
----------------------	------	------	------	-----	------	------	--------

Зменшення обсягів реалізації в порівнянні до планового показника пояснюється:

1. Старінням та виходом зі строю автопарку, переобладнаного на метанове ГБО ще за часів СРСР;
2. Заміною перевізниками транспорту на метані, на транспорт, який використовує дизельне пальне та пропан-бутан;
3. Відсутністю державної підтримки розвитку використання альтернативних екологічно чистих видів моторного палива;
4. Дорожчою на 20-30% вартістю серійного транспорту на метані в порівнянні з дизельними/бензиновими аналогами;
5. Дорожчою на 30-50% вартістю переобладнання на метанове ГБО в порівнянні з пропановим ГБО;
6. Недостатньою розвиненістю автосервісів для метанових авто та газобалонного устаткування;
7. Високою долею ринку дешевого нелегального бензину та дизелю, що реалізується з бочок-дискаунтерів;
8. Приватними АГНКС та ПАГЗ, які реалізують метан за цінами нижче собівартості;
9. Застарілим енерго не ефективним обладнанням, яке потребує значних витрат на експлуатацію та утримання.

Газ метан практично не залишає шкідливих продуктів згорання, і його можна назвати майже ідеальним моторним паливом. Це є особливо важливим в рамках виконання Кіотського протоколу 1997 року, вимог 21-ї Конференції ООН з проблем глобальної зміни клімату у Парижі 2015 року по скороченню кількості викидів парникових газів в атмосферу, та сприятиме подальшому руху України до вступу в Європейський Союз. В містах, де досить давно використовується стиснений природний газ метан, екологічні показники на порядок вище.

В Європі міський громадський транспорт вже давно переводять на альтернативне паливо. Його частка від загальної кількості постійно зростає. А в найближчі десять років там планують повністю відмовитися від дизпалива та бензину.

З початку 2019 року компанія оновила систему управління та змінила організаційну структуру. Завдяки цій реформі підприємству вдалось підвищити ефективність роботи та збільшити прибуток.

У 2019 році реалізація стисненого природного газу (метану) зростає на 4% у порівнянні з показниками 2018 року. Востаннє приріст продажів моторного пального, в мережі заправних станцій, був у 2007 р. (+0,1%).

Впродовж минулого року «Укравтогаз» оновив програмне забезпечення для відпуску газу та впровадив систему контролю шляхом встановлення на автомобільних газонаповнювальних компресорних станціях (АГНКС) сучасних апаратно-програмних комплексів.

У минулому році «Укравтогаз» впровадив облікову систему, яка дала змогу підприємству налагодити більш оперативну та ефективну роботу.

За підсумками минулого року «Укравтогаз» збільшив об'єм продажів та маржинальний дохід і як наслідок валовий прибуток з 4,998 млн грн до 74,225 млн грн та чистий прибуток на 50,99 млн грн.

У 2019 році «Укравтогаз» запровадив грейдингову систему оплати праці та збільшив середньомісячну заробітну плату співробітників на 31,6%.

У 2019 році «Укравтогаз» зменшив витрати електроенергії на виробництво 1 м3 стисненого природного газу на 11% у порівнянні з показниками 2017 та 2018 рр.

У 2019 році «Укравтогаз» впровадив нову стратегію закупівлі природного газу через Українську енергетичну біржу та комерційні майданчики, що дозволило отримати найнижчу ціну на ринку.

Відтак доля витрат на закупівлю природного газу в собівартості зменшилась на 6,1% у порівнянні з 2018 р., а виробничі витрати - на 24,4%. Це дало можливість встановити конкурентну, ринкову роздрібну ціну в мережі заправних станцій.

За рахунок більш ефективної системи закупівель витрати по підприємству скоротились на 26%.

У минулому році «Укравтогаз» відновив роботу чотирьох зупинених заправних станцій: дві - у Запоріжжі та по одній - у Вінниці та Кам'янському (Дніпропетровська обл.).

У 2019 році «Укравтогаз» вперше за всю історію підприємства запровадив систему лояльності для своїх клієнтів, започаткував системну роботу із ними та створив ефективний відділ продажів.

За 2019 рік Підприємство має збиток 110,25 млн. грн.

Фінансовий результат діяльності Підприємства значно погіршився через те, що за рішенням суду з Підприємства було стягнуто на користь

НАК «Нафтогаз України» штрафи і пені за несвоєчасну сплату за газ та судовий збір в розмірі **52,68** млн. грн. Без впливу цих факторів фінансовий результат діяльності ДП «УКРАВТОГАЗ» був би збитковим на рівні **57,57 млн. грн.**, що значно краще (на 50,99 млн. грн.) за фінансовий результат діяльності 2018 року і навіть краще за плановий показник (на 29,69 млн. грн).

Незважаючи на від'ємний фінансовий результат, Підприємство вживає всіх заходів для суттєвого підвищення обсягу реалізації СПГ, створення та залучення нових споживачів та перерозподілу ринку моторних палив на користь Підприємства.